

北京天坛生物制品股份有限公司

2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告

目 录

报告前言	1
公司概况	2
党建引领锻造红色引擎.....	7
守正创新高效规范治理.....	9
以人为本保障职工权益.....	14
多元合作共建开放共赢.....	17
爱与责任助力疫情防控.....	21
乡村振兴厚植惠民底色.....	23
绿色发展助力双碳目标.....	24
展望未来	26

报告前言

本报告是北京天坛生物制品股份有限公司按照上海证券交易所《关于做好上市公司 2022 年年度报告工作的通知》要求，编制并披露的 2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告客观、真实地反映了公司对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商等利益相关方所应承担的责任的运行情况；主要包括遵守商业道德、确保生产安全、维护职工健康、保护劳动者合法权益、厉行节约资源和保护环境等。

报告发布周期：

公司环境、社会及公司治理（ESG）报告自 2022 年起每年定期发布。

报告时间范围：

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告组织范围：

北京天坛生物制品股份有限公司及所属子公司。

前瞻性陈述的风险声明：

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

报告数据说明：

本报告的财务数据与经审计的《北京天坛生物制品股份有限公司 2022 年年度报告》相符，财务数据以人民币为单位。

报告指代说明：

为便于表述和阅读，报告中的北京天坛生物制品股份有限公司将简称为“天坛生物”、“公司”、“我们”等。

公司概况

一、公司简介

北京天坛生物制品股份有限公司（简称“天坛生物”，股票代码：600161.SH）于 1998 年上市，主营业务为血液制品的研发、制造、销售及咨询服务。经过 2010 年、2017 年两次重大资产重组后，天坛生物成为中国生物旗下唯一的血液制品专业公司。

公司总部设在北京，截至报告期末，天坛生物下辖成都蓉生药业有限责任公司（以下简称“成都蓉生”）、国药集团兰州生物制药有限公司（以下简称“兰州血制”）、国药集团上海血液制品有限公司（以下简称“上海血制”）、国药集团武汉血液制品有限公司（以下简称“武汉血制”）、国药集团贵州血液制品有限公司（以下简称“贵州血制”）、国药集团西安生物制药有限公司（以下简称“西安血制”）等六家血液制品生产企业，截至目前，在全国十六个省、自治区拥有 102 家单采血浆站，其中在营 70 家，生产规模处于国内领先地位。天坛生物也是国内最早开始从事血液制品工业化生产的企业，其血液制品生产历史可追溯至 1966 年，目前拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子三大类产品，共计 14 个品种 72 个产品生产文号。

天坛生物拥有一批多年从事血浆蛋白产品研发的科技人员，技术实力雄厚。旗下的血液制品企业在国内血液制品行业占据多个第一，在国内首发上市人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（pH4）、破伤风人免疫球蛋白等产品，率先引进血浆蛋白压滤分离工艺，建立了血浆蛋白产品、病毒灭活工艺技术验证和重组产品的研发平台。目前，天坛生物产品品种数量在国内稳居前列，生产的血液制品在国内市场中占有较大市场份额，拥有质量、规模及品牌等方面的综合优势。

天坛生物致力于为社会提供更多品种、更多数量和更优质量的血液

制品，努力成为中国领先、具有国际影响力、受到社会尊重的血液制品专业公司。

二、血制公司介绍

成都蓉生源自成都生物制品研究所有限责任公司的血制业务，连续多年被认定为高新技术企业。“蓉生”牌系列血液制品在国内市场中占有较大份额，拥有质量、规模和品牌等综合优势，深受广大医生和患者的好评，被卫生部誉为“血液制品典范”，人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（pH4）荣获“四川名牌产品”称号，具有较高的市场美誉度。2011年蓉生产品开始远销海外，已在6个国家完成注册。

兰州血制源自兰州生物制品研究所有限责任公司的血制业务，是我国最早生产血液制品的厂家之一和国内第一家引进国外先进血浆蛋白分离技术的企业，在血液制品生产领域具有深厚的技术经验积累，具有严格的质量保证体系，2019年被认定为高新技术企业。所生产的血液制品销往全国各地，产品品牌在西北、广东、河南等地区享有很高知名度、美誉度及市场影响力。兰州血制将不断加大科研投入，持续完善质量管理体系，提升产品品质，为广大患者朋友提供安全放心、疗效显著、值得信赖的优质血液制品。

上海血制源自上海生物制品研究所有限责任公司（以下简称“上海公司”）的血液业务，具有悠久的血液制品生产历史。建国初期，上海公司作为国内最早的生物制品企业之一，开展了血液制品的研发。上世纪六十年代，在国内率先使用低温乙醇血浆蛋白分离技术用于人血白蛋白、人免疫球蛋白的生产。1991年，上海公司从日本引进建成了现代化的血液制品生产线，为当时我国生物制品生产史上投资最多、生产规模最大、设备最先进的技术改造项目，也是当时亚洲地区规模最大的血液制剂生产线之一。生产车间在1998年通过血液制品的国家药品GMP认证检查，是取得《药品GMP证书》最早的血液制品企业之一，2019年被认定为高

新技术企业。从国家实行批签发以来，人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人免疫球蛋白等血液制品先后被国家有关部门评为优质产品。2017年5月，云南省人民政府与国药集团签订战略合作框架协议，国药集团中国生物积极响应落实战略协议要求，将天坛生物旗下重点企业上海血制整体搬迁至云南滇中新区，建设产业化基地（以下简称“云南项目”）及云南省内配套单采血浆站。2022年，为做好上海血制整体搬迁至云南的前期准备工作，上海血制以存续分立方式成立独立法人公司——国药集团昆明血液制品有限公司（以下简称“昆明血制”），将云南项目全部资产及人员整体划转至昆明血制。同年10月，昆明血制试生产血浆投产并一次性成功生产出三大类血液制品——人凝血酶原复合物、人血白蛋白和静注人免疫球蛋白（pH4），标志着云南省千吨级血液制品企业具备了生产能力，正式填补了云南省血液制品生产的历史空白，在云南省生物医药产业发展中具有里程碑意义。

武汉血制源自武汉生物制品研究所有限责任公司的血制业务，具有先进的血浆蛋白分离车间，是国内首批通过2010版GMP认证车间之一，建立了有效的质量保证体系，公司现有9个生产品种18个批准文号（规格），是国内开展特异性人免疫球蛋白研究较早的血制公司。武汉血制生产的产品市场认可度高，在国内市场上尤其是中南地区具有很好的信誉，2018年被认定为高新技术企业。武汉血制始终秉承“关爱生命、呵护健康”的企业理念，视质量为企业生命，实行全面质量管理，持续完善质量管理体系，不断提高产品品质，为患者朋友提供安全放心、值得信赖的优质血液制品。

贵州血制前身为原济南军区生物制品研究所，组建于1977年，隶属于原济南军区联勤部，为原济南战区唯一的一所血液制品生产科研单位，也是全军血液制品战略储备定点单位之一。2001年改制为河南省中泰药业有限公司，2006年通过贵州省黔东南苗族侗族自治州重点招商引资迁

建至凯里经济开发区，注册为“贵州中泰生物科技有限公司”，2012年12月由中国中药有限公司出资控股，2015年12月加入中国生物技术股份有限公司，2017年4月进入北京天坛生物制品股份有限公司，成为天坛生物旗下6家血液制品生产企业之一；2018年4月公司更名为“国药集团贵州血液制品有限公司”。贵州血制的“卫士”注册商标是贵州省著名商标，生产的人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（pH4）多次荣获贵州省名牌产品称号，拥有较好的市场口碑，产品批签发合格率100%。作为以生产血液制品为主的高新技术企业，贵州血制秉承“质量关乎生命，责任重于泰山”的质量方针，规范管理，严格要求，力求以更高质量的产品和更优质的服务回馈社会。

西安血制前身为“西安回天血液制品有限责任公司”，成立于1996年10月，是国家首批定点血液制品生产单位，也是陕西省唯一一家血液制品生产企业。2022年8月，天坛生物完成了对西安回天血液制品有限责任公司的收购工作，西安血制成为天坛生物旗下6家血液制品生产企业之一。

三、价值理念

企业理念：

关爱生命，呵护健康

企业价值观：

爱与责任

企业管理理念：

规范安全、科学严谨、以人为本、开拓创新

质量方针：

质量为本、顾客满意、控制风险、持续提升

企业形象：

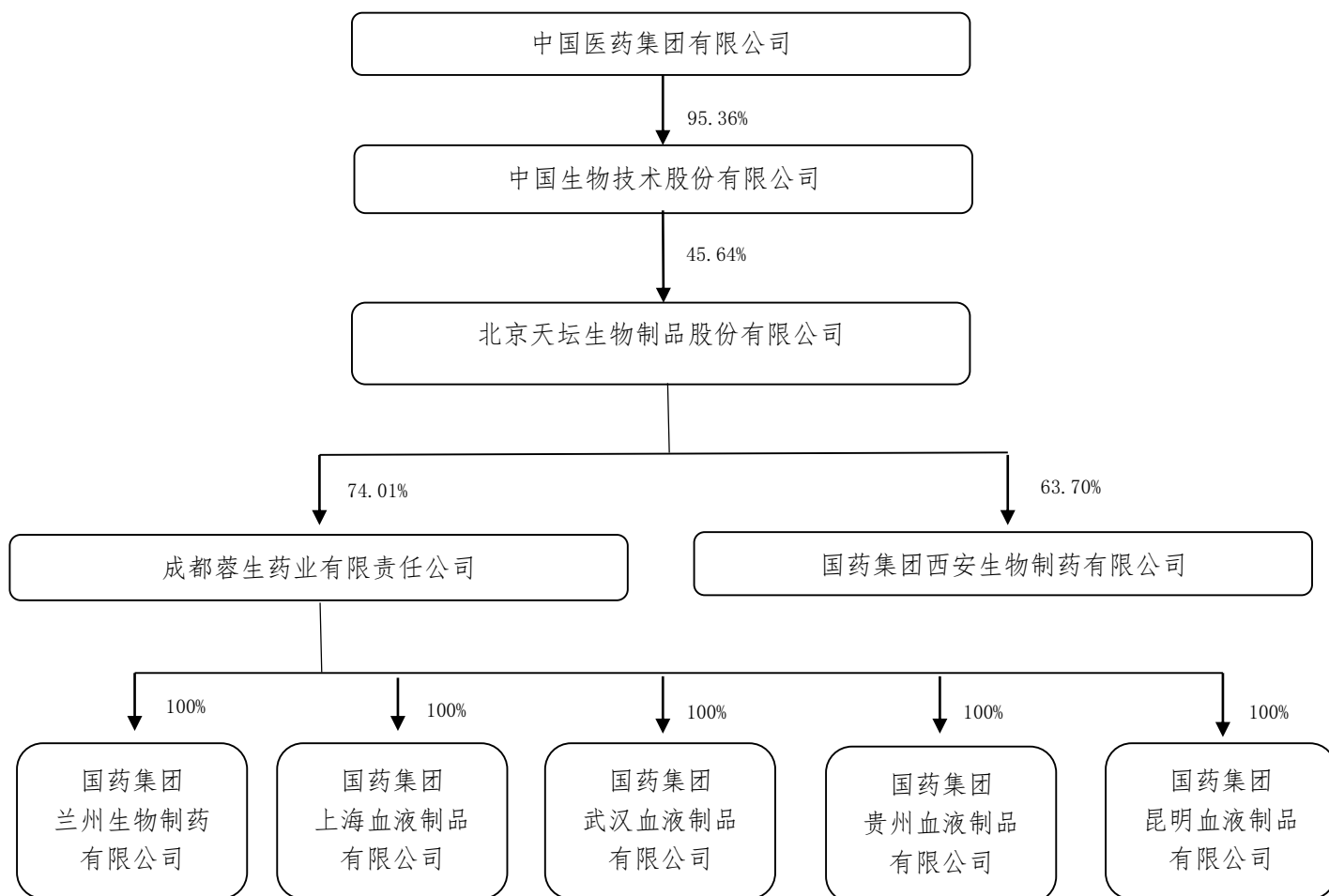
合规经营、诚信守誉、服务社会、和谐共赢

企业愿景：

成为中国领先、具有国际影响力、受到社会尊重的血液制品专业公司

四、企业架构

截至 2022 年 12 月 31 日，天坛生物及主要所属企业结构图：



党建引领锻造红色引擎

天坛生物党委深入推进新时代党的建设新的伟大工程，落实新时代党的建设总要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以迎接党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神作为贯穿全年工作主线，进一步增强党组织政治功能和组织功能，引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，努力将党的二十大精神转化为推动天坛生物高质量发展的强大动力。

一、坚持党的领导，完善公司治理机制

建立健全党委会向经营层和董事会反馈机制，2022年，召开党委会47次，向经理层反馈重大决策333项、向董事会反馈重大决策105项，推动党委“把方向、管大局、保落实”更加精准高效。

二、坚持前置审议，发挥把关定向作用

制定、修订《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《党委工作规则》《党委落实“三重一大”决策制度实施办法》，2022年，召开党委会47次，共审议“三重一大”事项339项，实现“三重一大”事项党委会前置率100%。

三、坚持理论武装，筑牢政治思想根基

把学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党的二十大精神作为首要政治任务，制定印发《天坛生物第一议题制度（试行）》，开展第一议题学习39次、中心组学习5次；以“三会一课”为载体，形成“清单式”学习机制，每月下发各血制公司党委（总支）、浆站党支部、本部各党支部《第一议题学习清单》；制定《关于新时代加强和改进思想政治工作管理办法》，召开天坛生物做好民族地区思想政治工作经验交流会，不断夯实党管意识形态责任制；举办专题培训，组织公司领导班子成员、各子公司党组织书记共86人参加《习近平谈治国理政》第四卷网络培训

班，汇聚强大精神力量。

四、坚持党建强基，激发基层组织活力

成立上海云南分公司、涇川浆站、石首浆站等 24 个党支部，完成什邡、宜春、石城等 14 个浆站党支部换届选举，完成兰州血制、武汉血制补选，调整武汉血制、富顺、安岳、监利等 23 名党组织书记；开展“党员示范岗、党员先锋岗、党员责任区”创建活动，结合浆站经营发展实际，细化创建活动的工作要求，进一步明确创建标准和评定、考核程序，督促浆站制定相关制度，切实落实创建工作，实现党建工作与中心工作深度融合；组织开展“中生之星”评选工作，11 个先进集体和 21 名先进个人获得“中生之星”荣誉称号。

五、坚持从严治党，加强党风廉政建设

召开党风廉政建设和反腐败工作会，制定印发《天坛生物党委落实全面从严治党主体责任清单（试行）》《天坛生物关于加强对“一把手”和领导班子监督实施细则》，开展整治形式主义官僚主义“回头看”工作，落实党建责任制考核和党建工作指导检查，完成对血制公司、浆站及各部门（中心）的党建年度任务考核评价工作，实现党建考核结果与薪酬绩效挂钩；推进“大监督”工作，制定《“大监督”任务检查表》，指导血制公司、浆站每季度开展“大监督”联合检查，层层压紧压实全面从严治党主体责任。

守正创新高效规范治理

一、完善治理体系，提升治理水平

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选聘董事，截至 2022 年末，公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会下设战略与投资、审计与风险管理、业绩考核与薪酬、提名四个专门委员会并制定相关议事规则，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计与风险管理、业绩考核与薪酬、提名三个专门委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计与风险管理委员会主任委员由会计专业独立董事担任。

公司董事会、董事、各专门委员会能够严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及各专门委员会实施细则等规定开展工作，以认真负责的态度出席董事会，以诚实诚信、勤勉尽责的态度履行职责，充分发挥在公司治理中的重要作用。

公司严格按照《公司法》、《证券法》以及中国证监会有关法律、法规的要求，建立了以公司章程为基础，以股东大会、董事会、监事会议事规则为框架，以管理制度为支撑的公司治理制度体系，并在制度执行过程中不断进行修订和完善，以规范公司运作。2022 年，公司按照企业内部控制规范的要求，结合中国证监会及上海证券交易所对上市公司规则体系调整情况和公司经营管理实际，及时修订《公司章程》，并对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会审计与风险管理委员会实施细则》《独立董事制度》《内部控制评价办法》《全面预算管理制度》等制度进行修订。同时，在国企三年改革专项行动中，公司相继出台《董事会授权管理办法》《股权投资管理办法》《债务风险管理办法》《工资总额管理办法》等制度，不断健全公司治理制度体系。

2022年，公司及时筹划并召开股东大会、董事会、监事会，通过各种会议决策和讨论的重要事项达150余个，事项主要包括：选举董事会及董事会专门委员会成员、调整组织机构、修订各项管理制度、利润分配、关联交易、募集资金管理、重大投资、浆站建设、修订章程、增加注册资本、对外捐赠、会计政策变更、续聘会计师事务所及各项年度报告（定期报告、董监事会工作报告、独立董事述职报告、经营工作报告、财务决算和预算报告、内部审计报告和内部审计工作计划、内部控制评价报告、内控体系工作报告、ESG报告、董事会审计与风险管理委员会履职报告等）等。

二、优化信息公开路径，提高信息披露质量

信息披露工作是公司与资本市场沟通的桥梁，也是投资者了解公司经营情况的直接窗口，近年来，中国证监会、上海证券交易所高度重视上市公司信息披露制度建设，先后修订定期报告格式准则、《上市公司信息披露管理办法》《上市公司内幕信息知情人登记制度》《上市公司行业信息披露指引第七号—医药制造》等制度，不断规范上市公司信息披露要求。公司按照上述证券监管要求，及时修订公司《信息披露管理办法》，不断完善与最新法律法规、规范性文件要求相匹配的信息披露制度体系。同时，公司以投资者需求为导向，在确保公司信息披露工作合规性的同时，增强自愿性信息披露，主动披露对投资者决策有价值的行业经营性信息，包括浆站获批采浆、销售终端覆盖以及行业政策变动对公司影响等内容，助力投资者进行投资判断。

2022年，公司切实履行信息披露职责，确保及时、真实、准确、完整的信息披露工作，全年累计发布公告93个，公告内容涉及定期报告、股东大会会议资料、股东大会及董监事会会议决议、股权管理、关联交易、研发进展、血源拓展、生产场地变更、业绩快报/预告等重大事项。在上海证券交易所2021-2022年度上市公司信息披露工作评价中，公司评价

结果为 A 类。

三、畅通沟通渠道，规范投资者关系管理

中国证监会于 2022 年 4 月修订发布《上市公司投资者关系管理工作指引》，引导上市公司进一步强化投资者关系管理，公司及时对原有《投资者关系管理制度》进行同步修订，进一步完善了公司投资者关系管理工作机制。

2022 年，公司通过业绩说明会、电话、“上证 e 互动”等多种法定渠道，积极回复投资者咨询，及时、客观、准确向投资者传递公司经营成果，与投资者保持良性互动关系，使投资者及时了解公司业务发展状况，为公司经营创造良好的资本市场环境。公司在定期报告发布后及时召开业绩说明会，公司总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等高级管理人员亲自出席会议，直接与资本市场投资者对话，就公司行业情况、发展战略、生产经营、业绩驱动等资本市场关注问题进行充分、深入交流，答复率 100%。同时，公司安排专岗专人负责接听投资者咨询电话、回复上证 e 互动平台投资者提问等日常投资者关系工作，确保及时回复投资者关注问题。

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，召集、召开股东大会，积极主动为中小股东参与股东大会创造条件，为广大股东参加股东大会提供了现场和网络投票的方式，确保所有股东都享有平等的地位和权利。对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行统计并公告。同时，公司聘请律师对会议的召开程序、审议事项、出席人身份等全过程进行确认和见证并出具法律意见书，确保股东大会的合法合规。2022 年，公司采用现场和网络投票相结合方式召开年度股东大会，就利润分配、关联交易、续聘会计师事务所、补选董监事等议案对中小股东表决情况进行单独统计，保障中小

股东对公司决策事项的参与权。

四、提升依法治企能力，推动内控合规建设

公司高度重视法治与合规建设，全面提升依法合规管理水平，确保规章制度、经营合同和重大决策事项法律审核全覆盖，同时，持续加强法治合规人才队伍建设，推动法治合规工作与经营管理深度融合。2022年，公司深入开展法治与合规宣传活动，以普法合规宣传、知识竞赛、专题讲座、专业培训等多种形式，加强法治与合规文化建设；公司修订完成《合规手册》，建立《重点岗位合规职责清单》，在各业务部门设立兼职合规管理员，明确兼职合规管理员职责，切实加强合规管理，不断提升依法合规经营管理水平；公司各级党组织积极开展各种形式的法治专题学习，进一步提升各级管理人员的依法监管、依法经营和依法治企能力，为公司高质量发展提供强有力的法治与合规保障。

公司持续加强全面风险管控，提高风险防范与控制水平。2022年，公司对所属血制公司及浆站开展了“综合治理暨合规管理强化年”督导检查，通过合规管理风险排查，进一步强化合规经营，降低经营风险。公司血源管理、生产管理、科研管理、网络安全管理、投资管理、财务管理、党建管理、纪检监察管理、审计管理等方面完善并发布制度 77 项，各项制度在实际工作中均得到了有效落实，公司内部控制执行有效。公司完善了风险事件库（2022 版），定期识别分析公司面临的重大风险，积极防范重大风险事件的发生。

五、提高经营业绩，维护股东利益

公司高度重视对股东的合理回报，综合考虑公司所处发展阶段、盈利水平、资金水平等因素，制定合理持续的利润分配政策，在保证公司可持续发展的前提下，及时制定并实施利润分配方案，维护股东合法权益。

2022年，实现营业收入 426,130.46 万元，与上年同期相比增长 3.63%；

实现净利润 120,483.47 万元，与上年同期相比增长 12.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 88,102.90 万元，与上年同期相比增长 15.92%；缴纳各项税费 45,815.72 万元，占收比 10.75%。

2022 年，公司制定《2021 年度利润分配及资本公积转增方案》，以 2021 年 12 月总股本 1,373,174,615 股为基数，向全体股东以资本公积每 10 股转增 2 股，转增股本 274,634,923.00 股，每 10 股派发现金股利 1 元（含税），分红总金额 137,317,461.50 元（含税）。该方案经公司第八届董事会第十八次会议和 2021 年度股东大会审议通过，于 2022 年 7 月实施完成。

以人为本保障职工权益

公司紧紧围绕“十四五”发展规划，始终坚持以人文本，充分尊重员工价值，加强完善员工薪酬福利、员工培训与发展、干部任用等机制建设工作，注重员工选拔与培养，努力为员工创造良好的工作环境，实现员工与企业共同发展。

一、营造公平雇佣环境

2022年，公司进一步加强人力资源管理，积极开展招聘工作，满足业务发展用人需求，为社会提供更多的就业岗位。2022年末，天坛生物本部及所属子公司共有员工4,568人，员工分布在北京、成都、上海、武汉、兰州、贵州、昆明、西安等全国十余个省、市、自治区。公司为不同性别、年龄人员提供平等就业机会，员工队伍年轻化、年龄结构合理，员工男女比例为0.84:1，40岁以下人员占比为77.44%。此外，公司按时足额缴纳各项社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，充分保障员工合法权益。同时，提供企业年金、工作餐、员工生日慰问、结婚慰问、职业健康体检等福利项目。

二、优化选人用人机制

完善党委组织机构建设，设立党委组织部，负责公司干部管理与人才管理工作，进一步保障了干部和人才管理工作的具体落实；根据公司实际，制定、修订人才交流管理办法、干部管理办法等制度，进一步规范和强化了干部管理工作要求。2022年，公司获得“国药集团人才工作先进集体”荣誉，《天坛生物后备人才队伍建设》汇报材料入选国药集团人才工作优秀案例集。

三、畅通员工发展通道

公司注重员工能力素质提升，建立完善的员工培训机制，根据公司

工作需要和员工个人发展需求，以内训与送外培训相结合的方式，有序开展新进员工培训、员工职业培训及干部管理培训，注重提升员工在工作中存在薄弱环节，不断提升员工素质能力，公司员工高学历、专业化特点明显。

公司通过内部竞聘和外部引进/招聘等方式选拔人才，为优秀员工提供更多的职业发展机会，柔性引进 1 名中国科学院院士担任公司科学技术委员会委员，引进 3 名专家顾问、2 名海外专家。通过竞聘，选用 3 家血制公司 7 名高级管理人员，调整 97 家浆站的 354 个管理职务。2022 年末，大学本科及以上学历共 2,412 人，占比 52.8%，其中硕士及以上学历 305 人；具有中级及以上职称 892 人，占比 19.5%。

四、重视职业健康管理

公司在生产经营活动中认真贯彻执行国家生产安全方面的法律法规及标准，始终贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全管理方针，健全安全组织机构，配齐安全生产管理人员，全面落实各级人员安全生产责任制。同时，公司认真履行职业健康安全管理体系（ISO45001）、安全生产标准化、班组安全标准化建设，结合工作重点，认真开展安全教育培训、双控体系建设以及安全重点条线任务等工作，确保公司安全生产。通过本质安全化为噪声、低温、危化品等职业危害场所公司消除危害因素，为员工配备护耳设备、防护服、呼吸器等符合要求的劳动防护用品，全维度保护职工健康。所属生产类子公司通过关口前移，认真开展岗位安全风险评价、安全教育培训、特种设备、危化品管理、消防管理、职业健康、危险作业、隐患排查以及事故应急预案演练等管理工作，及时发现和消除安全隐患，为员工创造健康安全的工作环境。

五、民主管理聚力人文关怀

召开工会会员（职工）大会，审议通过 3 个涉及职工切身利益的制度；做好员工慰问工作，召开海外员工新年慰问座谈会，为远在阿联酋

的 4 位海外员工送去新年的问候和祝福，召开疫情防控线上慰问座谈会，向干部职工表达关心和问候，做好职工节日、生日、结婚、生育慰问；坚持党建带团建，深入推进青年精神素养提升工程，将庆祝建团 100 周年与学习宣传贯彻党的二十大精神结合起来，举办演讲比赛、知识竞赛、趣味运动会、主题团课等主题活动，设立青年学习角、召开青年座谈会和事迹分享会，为青年搭建施展才华和成长建功平台。

六、品牌文化赋能企业发展

科学规划品牌建设，出台《天坛生物品牌建设“十四五”规划行动计划》，指导完成兰州血制、西安血制、昆明血制企业名称变更工作；参展第 6 届中国—南亚博览会，首次在国际性大型综合展会展示产品品牌形象，提升公司在云南和南亚、东南亚地区的影响力和美誉度；试点开展 12 家浆站公益广告投放项目，在北京、贵阳、昆明等地机场、火车站投放公益广告，全方位、多渠道进行公益广告宣传；指导督促各子公司接续做好“爱心小屋”、“关爱如衣”项目；推进企业文化传播，举办“最美护士”评选活动，累计 5 万余人参与投票；策划系列科普漫画，“您献的血浆去哪儿了”阅读量 2 万+，公司运营账号“中生血缘”被评为 2021-2022 年度中国生物最佳新媒体账号奖。

多元合作共建开放共赢

一、营造可持续性供应链生态

公司严格按照国家招投标法律法规、内部采购管理制度开展集中采购工作，严把物资供应质量关、维护公司利益、提高采购质量，降低采购成本，与供应商建立互信互惠、共赢的战略合作伙伴关系。

公司建立完善的集中采购管理制度体系，不断推进采购流程标准化，维护公司及供应商的利益，提高物资采购质量，发挥集中采购规模优势，制定有针对性的采购策略，降低采购成本；通过采购过程一系列管理制度培训，并与员工签订《合规经营责任书》《廉洁从业承诺书》，规范员工采购行为，确保公司各员工严格按照各项制度合规开展采购业务。在招议标开标以及签订采购合同之前，与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，有效保护公司和供应商的合法权益；根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法规要求以及内部管理制度等文件，公开发布招议标采购相关信息，积极引入更多的供应商参与公司招议标采购，确保公司采购和招议标工作正常运转。

公司坚持按照“依法经营、质量上乘、价格合理、诚实守信”的原则选择供应商，建立了严格的供应商管理评估体系，通过资质审核、样品检测、小试、验证和现场审计相结合的评价手段，从产品质量、企业规模、财务状况、供应能力和工艺水平等多个方面对供应商进行综合评估，并建立供应商档案。主要物资采购依据质量管理部门确定的合格供应商目录进行选择，确保所用供应商物资供应合规、合法，严把供应质量关。同时，公司还注重供应商在遵守法律及社会公德、尊重相关人权益、履行合同的法律意识、社会责任等方面的表现，定期对供应商进行评价筛选；质量管理部门定期对主要物料供应商的生产和质量管理体系进行现场审计，并和供应商进行充分沟通和交流，推动供应商加强质量风险意

识，协助供应商改进和提高质量管理水平。同时，公司也不断加强采购人员管理，要求采购人员公正、平等对待供应商，严格执行采购制度，及时签订合同，按时结算货款，确保供应商的合法权益。

二、客户全周期安全保障

公司建立健全持续有效的质量管理体系，覆盖血源登记、健康征询、体格检查、血浆检验、血浆采集、血浆贮存、后勤管理等全过程。2022年，针对国家新颁布的行业法规，重新修订形成第二版标准化质量管理体系文件，浆站质量管理体系得到进一步完善提升。同时，组织浆站开展系统性的培训学习，涵盖浆站业务的全流程、全周期、全岗位，历时18天36位老师授课，涉及15个模块45学时，浆站质量管理水平持续提升，全方位保障献浆员健康和原料血浆安全。此外，公司建设符合等报三级标准的机房，采购安全防护设备，持续提升信息系统存储数据保护安全性。

三、稳步推进新产品研发

公司始终以科技创新作为推动公司可持续发展的源动力，坚持自主创新与协同创新相结合，拥有较为完善的研发管理体系，不断加强科研创新能力建设。公司持续加大研发投入，加强重点研发团队建设，加大高端人才引进力度，加快推进产业化基地建设，持续优化科研管理机制，建立了涵盖血液制品和基因重组产品等新产品开发平台，以及分析检测和病毒安全性研究等技术平台。公司整合内外部研发资源，合理布局所属子公司的科研品种，实施内部技术共享，采用集中研发、分散注册的科研模式缩短研发时间，加速推进新产品研发和产业化进程，确保了公司免疫球蛋白类和重组人凝血因子类新产品在国内同行业的领先地位。天坛生物重组人凝血因子VIII处于上市许可申请阶段，注射用重组人凝血因子VIIa已完成I期临床试验，第四代静注人免疫球蛋白和人纤维蛋白原已完成临床研究并申报生产注册，皮下注射人免疫球蛋白和CMV静注

人免疫球蛋白在开展III期临床研究。

公司以临床需求和产品产业化为导向，以质量合规为抓手，基于政策法规和外部环境变化，持续加强新产品研发全生命周期质量管理体系建设，着力推进创新转化全链条的标准化管埋，重点提升产品工艺技术和质量水平，强化临床试验质量和风险管理，高质量高效率推进公司血液制品和基因重组新产品的研究开发。

四、保障人民安全用药

公司制定质量提升目标及任务，层层签订质量管理目标责任书，落实各级岗位质量责任，严格按照国家法规要求开展生产经营活动，产品质量水平稳步提升，质量管理体系逐步完善，为保障人民用药安全做出积极贡献。

稳步提高质量水平。公司坚持严把产品质量关，严格按照国家批准的工艺及质量控制标准进行生产和检定，不断强化工艺过程控制，加强原料血浆、生产用物料以及生产工艺全过程产品质量管控，定期开展实验室能力评估，开展质量管理一体化、质量管理专项提升工作以及生产质量相关人员的培训，推动产品质量水平稳步提高，增强企业质量竞争力，严把产品放行关，杜绝质量事故，保障人民用药安全，确保以优质的产品进入市场。

健全质量管理体系。公司认真贯彻执行国家颁布的《药品管理法》及配套监管文件，积极完善管理制度，各生产子公司严格履行药品上市许可持有人主体责任，依法建立并健全药品全生命周期质量管理体系，设立药物警戒专职部门，建立药物警戒质量管理体系，持续按GMP、GSP、GVP等法规要求开展质量相关工作，并顺利通过国家及属地药监部门的各项质量检查，在国药集团组织的质量管理小组评比中，荣获优秀QC小组一等奖、二等奖、三等奖各1名，营造了良好的质量文化氛围。

五、推进终端产品销售

公司持续加强终端拓展工作，不断推进终端医院网络建设，已基本覆盖除港澳台地区外的各省市地区主要的重点终端。2022年，公司创新推广方式，加大宣传推广力度，多角度研判疫情对营销工作的影响，紧跟市场形势、提前谋划布局、适时调整策略，努力将疫情影响降至最低；通过微信公众号平台，每月定期发布与血液制品相关的学术文章，进一步提高公众对产品的认知度。2022年，公司各级医院及其他医疗机构、药店覆盖数稳步上升，血液制品覆盖终端总数为33,703家，同比增长5.72%，药店覆盖13,410家，同比增长4.69%；进入标杆医院37家、重点开发医院37家。

六、服务战略发展大局

深挖内外关系资源，搭建公共事务平台。贯彻落实国药集团、中国生物与各省战略合作任务，稳步推进各项工作落实，服务公司主营业务，协助推进血源拓展，2022年，公司在甘肃、云南等地取得18个浆站三级批文。

发挥纽带桥梁作用，积极联络形成合力。积极争取陕西省政府、省卫健委、省药监局等各方面的关心支持，取得了国药集团强背书授权并顺利完成企业更名，选派经验丰富和技术过硬的工作骨干组建董监高团队实现新老股东平稳过渡交接，同步成立西安血制党总支，圆满实现了重大投资并购“软着陆”和在陕西血制业务的战略布局。

国际经营初见成效，国际贸易突破亿元。组建国际合作部，筛选合作伙伴，3种产品出口了4个国家（地区），新签约代理合作国家5个，超额完成国际贸易销售目标，针对未来产品在海外市场的注册进行了重点准备，为进一步发展海外市场打下了坚实基础。

爱与责任助力疫情防控

天坛生物认真学习贯彻党中央、国务院决策部署，坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求，坚持人民至上、生命至上，压紧压实主体责任，高效统筹疫情防控和生产经营工作，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责，以坚决态度、有力举措扎实做好疫情防控工作，为经济社会健康平稳发展贡献力量。

一、抓好保供稳产，践行央企责任

天坛生物坚决落实党中央、国务院关于做好医疗物资保障工作的决策部署，围绕大局担当尽责，加大增产扩产、分销配送力度，全力以赴做好疫情防控重点药品生产保供，为保护人民群众生命安全和身体健康、最大限度减少疫情对经济社会发展影响提供有力支撑。公司所属成都蓉生提前谋划，积极克服高温、限电等不利因素，锦华厂区、科园厂区、永安厂区闻令而动，静默期间闭环生产，19天完成近70吨血浆投产；兰州血制主动应对，党员领导干部与一线职工驻扎厂区、同吃同住，以战时状态做好原料血浆保障和血液制品复工复产等工作，超额完成年度产品交库任务；上海血制精心组织，实行最低人员配置并安排40名员工驻场，最大限度保障生产，全力服务保障生产大局。

二、义无反顾驰援，扛起央企担当

2022年，面对国内疫情持续蔓延、局部地区疫情反复的形势，天坛生物闻令而动、紧急驰援，先后划拨10万元党费用于疫情防控和复工复产，各子公司设立党员先锋岗、组建青年突击队和志愿服务队，全系统抽调27人支援首都核酸检测、参与方舱搭建，选派4名工程项目管理经验丰富的技术人员前往海外援建；44家浆站派出员工434人次，主动参与当地核酸检测和志愿服务，累计工作时长4385天；组织100人次14支队伍在全国8个省组建了14个采集点开展康复者恢复期血浆采集工

作，累计采集 404 人次 149,100 毫升康复者恢复期血浆。

疫情发生以来，天坛生物累计派出 346 人次 72 支队伍在全国 19 个省（自治区/直辖市）组建了 62 个采集点，全国累计采集 2,701 人次近 90 万毫升康复者恢复期血浆，用实际行动履行了中央企业的责任担当。

三、科技赋能抗疫，彰显央企本色

公司积极开展新冠病毒相关基础研究，对新冠恢复期患者疫苗接种和免疫情况进行追踪，研究团队对武汉市新冠病毒感染康复者抗体水平和疫苗接种后免疫情况进行了系统研究，成果发表在国际权威学术期刊《Cell Discovery》（IF: 38.1），为新冠康复者是否需要再次接种疫苗提供了重要参考；对高效价 SARS-CoV-2 中和抗体的静注特异性人免疫球蛋白进行了非临床研究，该结果发表在《Advanced Science》杂志（IF: 17.5），提示新冠特免具有良好的抗新冠病毒作用。

乡村振兴厚植惠民底色

2022年，天坛生物深入学习贯彻全面推进乡村振兴战略部署，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为帮助乡村实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的振兴目标，用心用情用力做好各项工作，为助力乡村振兴展现更大担当和作为。

报告期内，公司在助力乡村振兴工作中动真情、举实措、扶真贫，聚焦消费、教育、就业等方面，多措并举，打出具有特色帮扶“组合拳”，为持续全面推进乡村振兴注入强大动力。一是按需对接，天坛生物和各级子公司积极参与购买帮扶产品共计364,930.5元；二是扎实做好稳岗就业工作，2022年公司全系统共招聘745名新员工，其中79名来自少数民族地区，同时，做好少数民族员工的培养教育，实现民族团结与乡村振兴同频共振；三是改善村居基础设施环境，贵州血制先后向三穗县红十字会定向捐赠50,000元用于三穗县滚马乡塘冲村公共基础设施建设，向三穗县良上镇贵槐村捐赠20,000元用于修建、清理村排污沟渠；四是推进困难群体帮扶，南部浆站为因重大疾病导致生活困难群众捐赠50,000元；富顺浆站为帮扶对象捐赠1,900元；五是持续开展爱心助学，郧阳浆站资助困难学生50,000元，兰州血制为定西市岷县闫井镇林口村小学生送去学习、体育用品共计6,242.9元，监利浆站慰问监利市桥市镇舒垸小学购买学习、体育用品等慰问品共计3,336元；六是持续开展定点帮扶，通江浆站到定点帮扶村天井里村开展对口帮扶共6批57人次，协助帮扶户做好政策宣讲、知识宣传、卫生清洁等，持续做好脱贫后各项扶持工作。

绿色发展助力双碳目标

一、加大环保设备投入，促进可持续发展

公司在生产经营活动中认真贯彻执行国家环保方面的法律法规及标准，注重加强全员环保意识，建立环境体系（ISO14001）、环境监督管理制度，通过各种培训强化员工环保意识，认真执行各项环保制度，严格执行岗位操作规程，确保废气、废水、固体废物的排放符合国家标准。

所属生产类子公司通过使用天然气等清洁能源，定期对能源中心检测，确保废气排放达标。污水排放通过污水处理站处理后，通过手工检测和自动监测等手段，确保经过处理后的污水达标排放，并且将污水排放污染物数值实时传输至监管单位，确保污水合规排放。公司按照暂存固体危险废弃物要求合规分类存放，并通过与有资质单位签订处理协议，采取联单等管理措施定期处置，确保危险废弃物合规处置。

各子公司依照国家相关法律法规要求均编制了《突发环境事件应急预案》并进行备案和定期演练，建立健全环境污染事故应急机制，保证突发环境事件及时上报，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害。

二、推进节能减排，助力实现“双碳”目标

公司认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持人与自然和谐发展，建立能源认证体系（ISO5000），加强节能减排工作监督管理。进一步落实企业节能减排主体责任，制定年度工作计划，细化落实工作措施，强化激励和约束机制，确保节能减排目标实现，有效节能和控制污染物排放。

各子公司通过不断淘汰落后用能设备，提高计量器具配备率，进一步完善统计、监测和考核评价体系，定期开展能耗水平影响因素分析和相关性分析，年消耗总量 5,000 吨标煤以上的企业每半年度形成重点用

能企业能源分析报告。

公司通过一系列科学有效的管理制度，进一步加强节能环保管理，不断通过软硬件升级改造，提高能源资源利用效率，在为社会提供合格产品的同时，更好履行企业节能环保责任。

展望未来

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是公司实施“十四五”规划的关键之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，深入贯彻习近平总书记对本行业本领域工作的重要指示批示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，弘扬伟大建党精神，深化内部改革，强化科技创新，提升运营效率，强化合规风险管理，推动全面从严治党向纵深发展，引导广大干部职工深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，团结奋进、勇毅前行，奋力开创新时代天坛生物高质量发展新局面。